

Презентация для инвесторов

# Overview of Snapwire

Snapwire (the platform) connects clients (buyers) who request images for their ad campaigns, with photographers (suppliers)

The platform provides two key ways for clients and photographers to engage:

## Challenges



1. Created by the Platform for the Client
2. The client gets to look through all the photos and choose which one would be the best for the project
3. Open for all users, no matter the ranking

## Requests



1. Have to be invited to the competition in order to submit photos
2. Requests usually have a higher monetary reward but more high quality users are on these requests



***Authentic Custom Made Photos  
Created Just for You***



02 —

03 —

04 —

05 —

06 —

07 —

08 —

# The Business Model



## User to Client interaction

Almost to none unless the client purchases pictures directly from the user's online portfolio



## Platform to User interaction

Platform sends out requests/ challenges on behalf of the client and chooses these photos



## Client to platform interaction

- The platform is advising the client on the brand image of the client and what the client is looking for
- The platform has the expertise on picking the correct photos and executing the client's task

## Business Model:

As of May 2017

**\$1.5 Million**

Volume of Snapwire's gross merchandises

**\$3,309,546**

Raise from more than

**397** investors

Snapwire primarily derives its revenue through the portfolio photos uploaded by users, from which the company derives a **50%** commission (it does not receive a commission for challenges).

## Competition:

Snapwire has two direct competitors:  **Cutcaster** and  **ERICKSON** Stock.

Both of these competitors are significantly **smaller in size** and do not offer a crowdsourcing platform similar to Snapwire.

**Cutcaster** solely is a marketplace where photographers can upload their images and purchase them as well.

**Erickson Stock** is a platform where Jim Erickson has his own photos available for sale.

Snapwire also faces competition from established companies.

Newell's past employer, **Getty Images**, dominates the online photo marketplace.

02

03

04

05

06

07

08

# Why Snapwire is an Interesting Choice to Analyze



Huge and unexplored market- **1.2** trillion photos taken, **85%** of which were on personal smartphones. In just the six-year period between 2010 and 2016, digital camera sales dropped from **121.5** million to **13** million.



Wanted to see how Snapwire intends to compete in the stock photo industry (against huge competitor Getty images)



Interesting how the competition structure motivates people to maintain consistent quality in content

02 —

03 —

**04** —

05 —

06 —

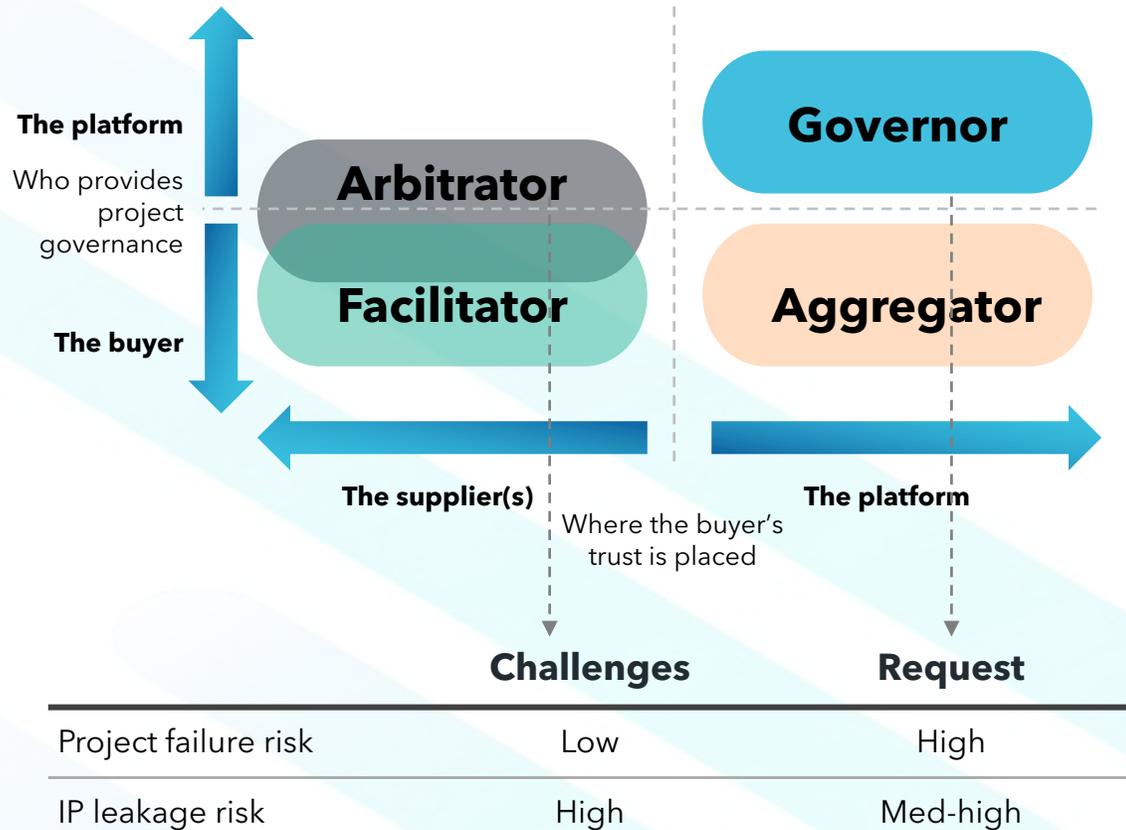
07 —

08 —

# Governing Digital Ecosystems: Human Cloud Framework

## How the Four Types of Human Cloud Platforms Vary

Each of the four common human cloud platform models has a distinct approach to building trust and providing project governance



## How platform governs requests



02

03

04

05

06

07

08



**Реализованный проект:**  
**Эксплуатационные и ремонтные руководства PowerGuide для крупного судостроительного бюро**

**Отрасль** – Судостроение

**Задача:**  
 Создание Интерактивных Руководств по эксплуатации катера

**Результат:**  
 Обеспечены быстрый доступ к данным и взаимодействие между эксплуатантами и производителями, имевшими отношение к данному циклу строительства и его оборудованию. Правильные ответы имеют всю информацию о оборудовании и процессах и могут быстро приступить к работе

“Руководства есть все, разные системы, присутствуют привезка к корпусу. Мне и моим механикам не приходится доставать и изучать массу огромной документации, тратить на это много времени. Что-то забавляло – включилась планшета, захотелось в программу и наладить ремонт по загруженной в нее схеме” – сообщил судостроитель.

“Ускорили обучение нового персонала. Мы внедрили программу, с помощью которой личный состав может оперативно собрать корабельные системы и устройства, а вместе с ними правила эксплуатации и ремонта” – рассказал специалист.

**Интеграция с VR/AR**

Одна из проблем обновления кадров состоит в необходимости тратить деньги и время на обучение новых сотрудников до уровня, когда они смогут безопасно, эффективно и самостоятельно решать производственные задачи.

**Благодаря цифровому моделированию в виртуальной реальности обучение можно ускорить**

- Максимальное погружающее обучение
- Интерактивный процесс изучения информации
- Практика сборки до выхода в реальные условия цеха
- Увеличение скорости усвоения информации за счет реалистичности подачи материала по сравнению с традиционными методами.
- Дает представление реального масштаба, зон видимости и доступа к узлам и агрегатам реального изделия



**IGA TECHNOLOGIES**

**POWERGUIDE**

**Интерактивные 3D-инструкции PowerGuide**

Простое представление сложных технологических и эксплуатационных данных

**IGA TECHNOLOGIES**

**Презентация продукта для IT-компании**

# Области применения PowerGuide



01

## Производственные инструкции по сборке

Предоставьте наглядные справочные материалы выполнения сложных технологических операций

- ✓ Сокращение времени и повышение качества работы
- ✓ Оснастка, нормы времени, расхода материалов
- ✓ Интеграция с системами ТПП



02

## Инструкции по эксплуатации

Снабдите своих заказчиков наглядными иллюстрациями процедур эксплуатации сложных изделий

- ✓ Расположение и устройство узлов и агрегатов
- ✓ Поиск и устранение неисправностей



03

## Руководства по техническом обслуживанию и ремонту

Повышайте качество технического обслуживания за счет минимизации ошибок при выполнении сложных операций ТОиР

- ✓ Демонстрация практик работы с оснасткой и инструментом
- ✓ Комплекты ЗИП
- ✓ Доступ к руководству в нужный момент в любой точке мира



04

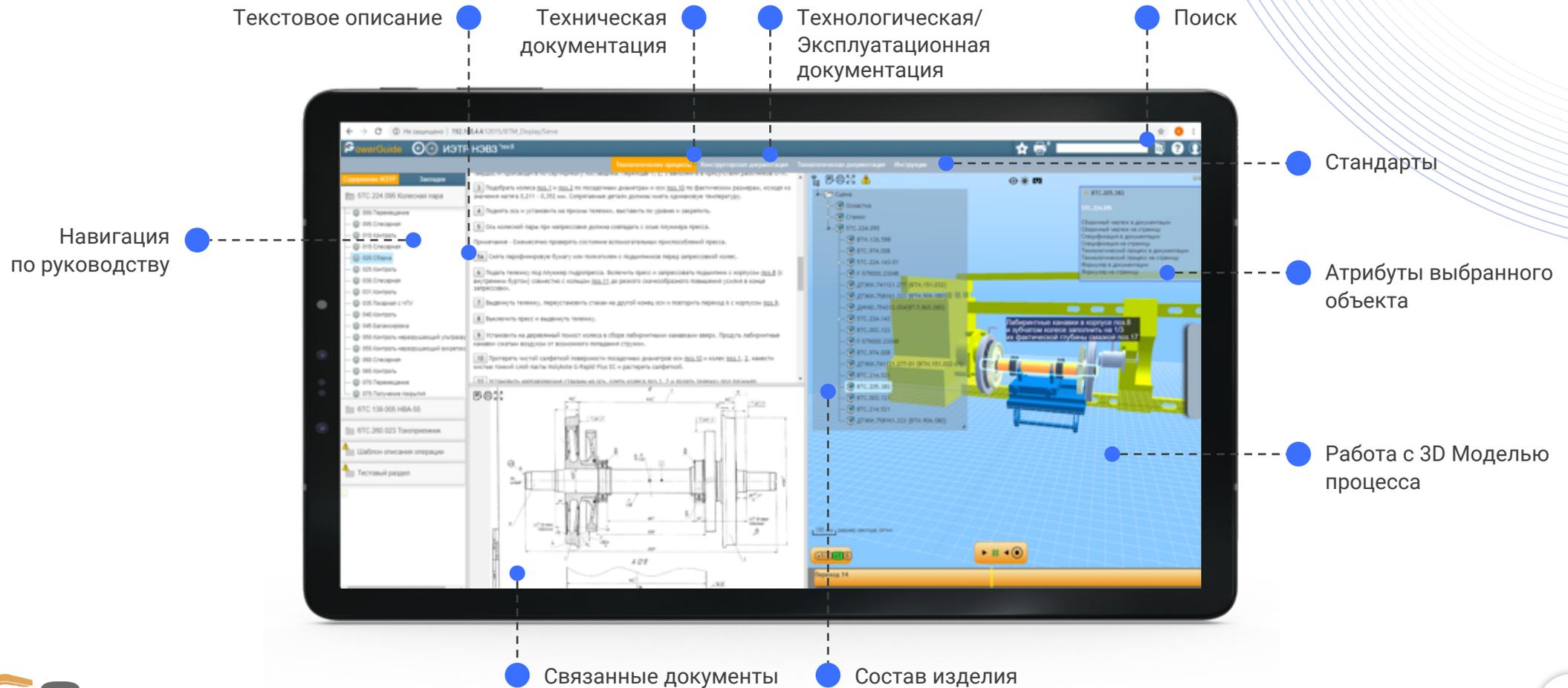
## Системы обучения

Обучайте сотрудников быстрее с помощью наглядных интерактивных материалов

- ✓ Цифровой двойник изделия и процесса в виртуальной реальности для оценки реального масштаба, зон обзора и зон доступа
- ✓ Обучение без необходимости вывода изделия из эксплуатации и нахождения в цеху
- ✓ Повышение универсальности навыков сотрудников

# Интерфейс

PowerGuide имеет гибкий интерфейс. На одном экране могут присутствовать текст, чертежи, структура изделия, 3D модель, анимация процесса. Все данные связаны между собой и обеспечивают их сквозное изучение.



# Интеграция с VR|AR

Одна из проблем обновления кадров состоит в необходимости тратить деньги и время на обучение новых сотрудников до уровня, когда они смогут безопасно, эффективно и самостоятельно решать производственные задачи

**Благодаря цифровому двойнику изделия в виртуальной реальности обучение можно ускорить**

- ✓ Максимальное погружающее обучение
- ✓ Интерактивный процесс изучения информации
- ✓ Практика сборки до выхода в реальные условия цеха
- ✓ Увеличение вовлеченности благодаря геймификации
- ✓ Увеличения скорости усвоения информации за счет реалистичности подачи материала по сравнению с традиционными методами;
- ✓ Дает представление реального масштаба , зон видимости и доступа к узлам и агрегатам реального изделия



# Реализованный проект: Эксплуатационные и ремонтные руководства PowerGuide для крупного судостроительного бюро



**Отрасль** – Судостроение



## **Задача:**

Создание Интерактивных Руководств по эксплуатации катера



## **Результат:**

### **Обеспечили быстрый доступ к данным**

С помощью PowerGuide заказчик упростил взаимодействие между эксплуатантами и предприятиями, имеющими отношение к жизненному циклу судна и его оборудованию. Привлеченные специалисты имеют всю информацию об изделии и процессе под рукой и могут быстро приступить к работе



"В руководствах есть все судовые системы, присутствует привязка к корпусу. Мне и моим механикам не приходится доставать и изучать гору бумажной документации, тратить на это массу времени. Что-то забарахлило – включаешь планшет, заходишь в программу и начинаешь ремонт по загруженной в нее схеме", – сообщил судомеханик.



### **Ускорили обучение нового персонала**

"Мы внедрили программу, с помощью которой личный состав может оперативно освоить корабельные системы и устройства, а вместе с ними правила эксплуатации и ремонта", – рассказал специалист.

# Реализованный проект: Производственные инструкции по сборке для Тверского Вагоностроительного Завода



**Заказчик:** ТВЗ



**Отрасль:** железнодорожное машиностроение



**Задача:**

Обеспечить сотрудников цеха оперативной информационной поддержкой во время процесса сборки сложных изделий  
Создать обучающие материалы, которые позволят ускорить подготовку новых сотрудников и повысят универсальность навыков



**Результат:**

## Повышение качества сборки

Используя Интерактивные Инструкции, ТВЗ повысил качество сборки сложных изделий и улучшил коммуникацию между технологами и цехом.

## Ускорение обучения

С помощью наглядных обучающих материалов PowerGuide заказчик ускорил обучение новых сотрудников, при этом сильнее связал подготовку работника с конкретным техпроцессом, цехом и участком работ.

Обучая сотрудников быстрее, заказчик может управлять трудовыми ресурсами в более гибком ключе – быстрее обучать сотрудников и при необходимости перераспределять рабочие команды на нужный участок работ





# 2 ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП



**1** Москва  
18-19 апреля

**8** Астана  
28-29 марта

**15** Сочи  
4-5 апреля

**2** Санкт-Петербург  
4-5 апреля

**9** Самара  
11-12 апреля

**16** Дмитров  
29 февраля - 1 марта

**3** Ярославль  
7-8 марта

**10** Казань  
21-22 марта

**4** Нижний Новгород  
14-15 марта

**11** Уфа  
29 февраля - 1 марта

**5** Хельсинки  
28-29 марта

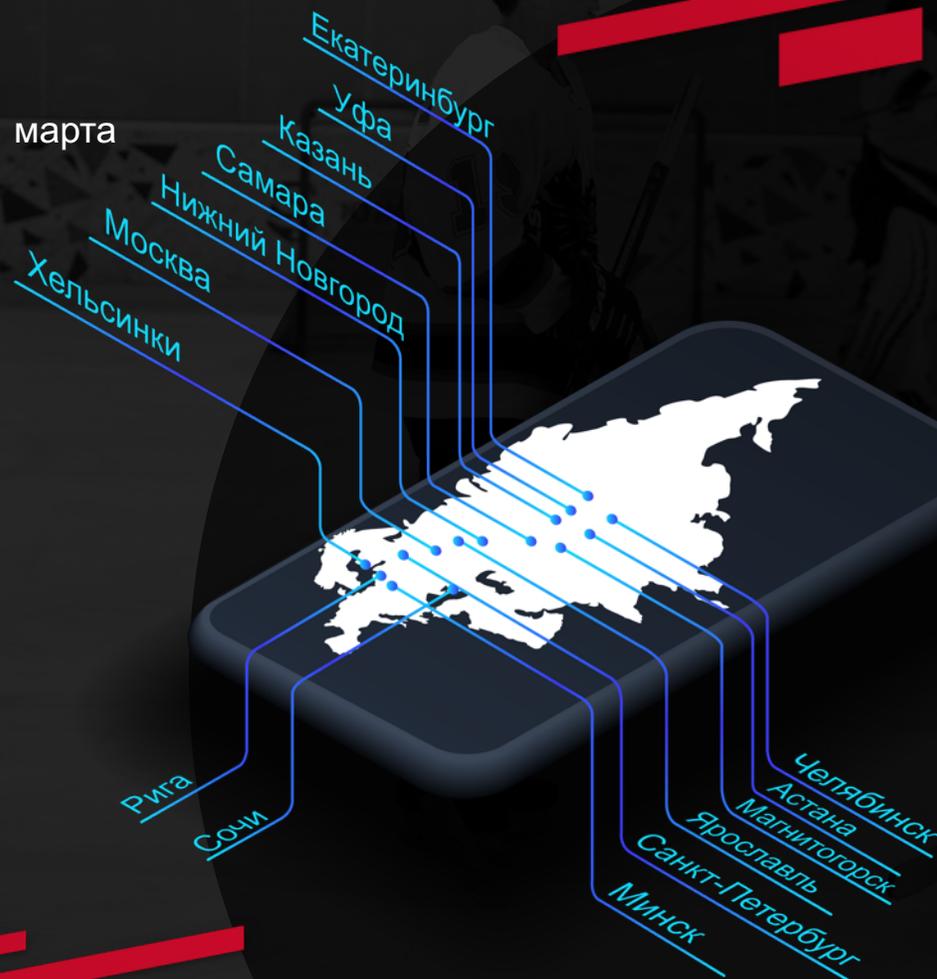
**12** Екатеринбург  
21-22 марта

**6** Рига  
21-22 марта

**13** Челябинск  
14-15 марта

**7** Минск  
11-12 апреля

**14** Магнитогорск  
7-8 марта



# 3 ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ТУРНИРА



16

Городов



Более 1500

Игроков



128

Команд



29.02 - 26.04.2020

Дата

# 4 «SOUTHARENA HOCKEY NIGHT»



25-26 апреля

Дата



16

лучших команд России и Европы



СК «Южный Лед»

Место

## УЧАСТНИКИ

4

НХЛ

105

КХЛ/ВХЛ

26

МХЛ

Призовой фонд:  
500 000 рублей

# 5 «SOUTHARENA HOCKEY NIGHT»



## ДАРЬЯ МИРОНОВА

Российская ведущая  
Комментатор спортивных  
телеканалов



## ВЛАДИМИР ДЕХТЯРЁВ

Хоккейный обозреватель  
#радиоспорт  
Комментатор Eurosport.ru



# 6 ЛИГА ЗНЛ



25 мая 2019

Дата создания

## ЗА 6 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ:

**ОТКРЫТЫ 3 ФИЛИАЛА**

Брянск, Нижний Новгород, СПб

**БОЛЕЕ 1200**

Отобрано хоккеистов

**БОЛЕЕ 1000**

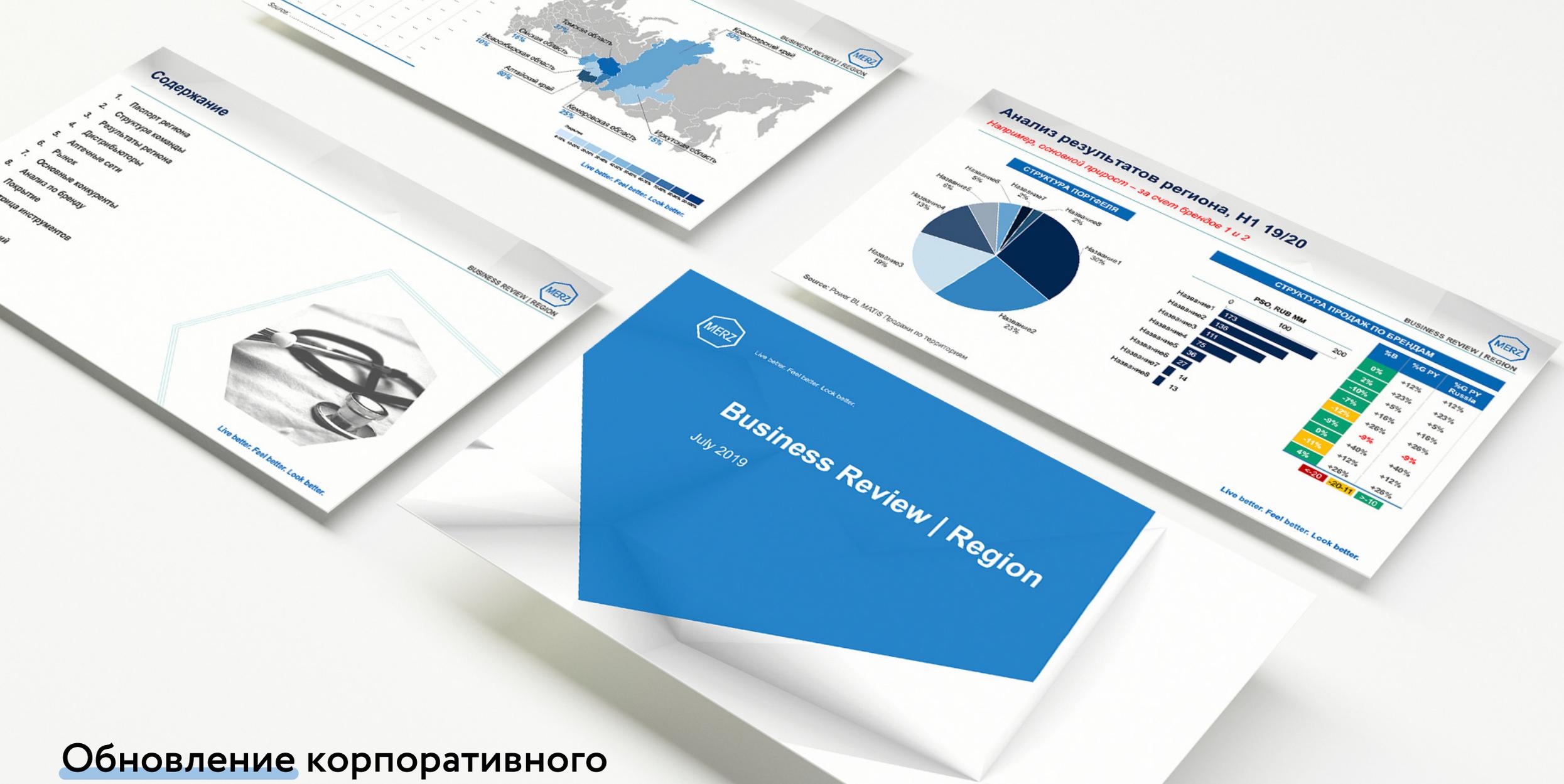
Сыграно матчей

**БОЛЕЕ 100 000**

Аудитория

спорта  
города Москвы





Обновление корпоративного шаблона международной фармацевтической компании

# Содержание



BUSINESS REVIEW | REGION

1. Паспорт региона
2. Структура команды
3. Результаты региона
4. Дистрибьюторы
5. Аптечные сети
6. Рынок
7. Основные конкуренты
8. Анализ по бренду
9. Покрытие
10. Матрица инструментов
11. SWOT
12. План действий



Live better. Feel better. Look better.

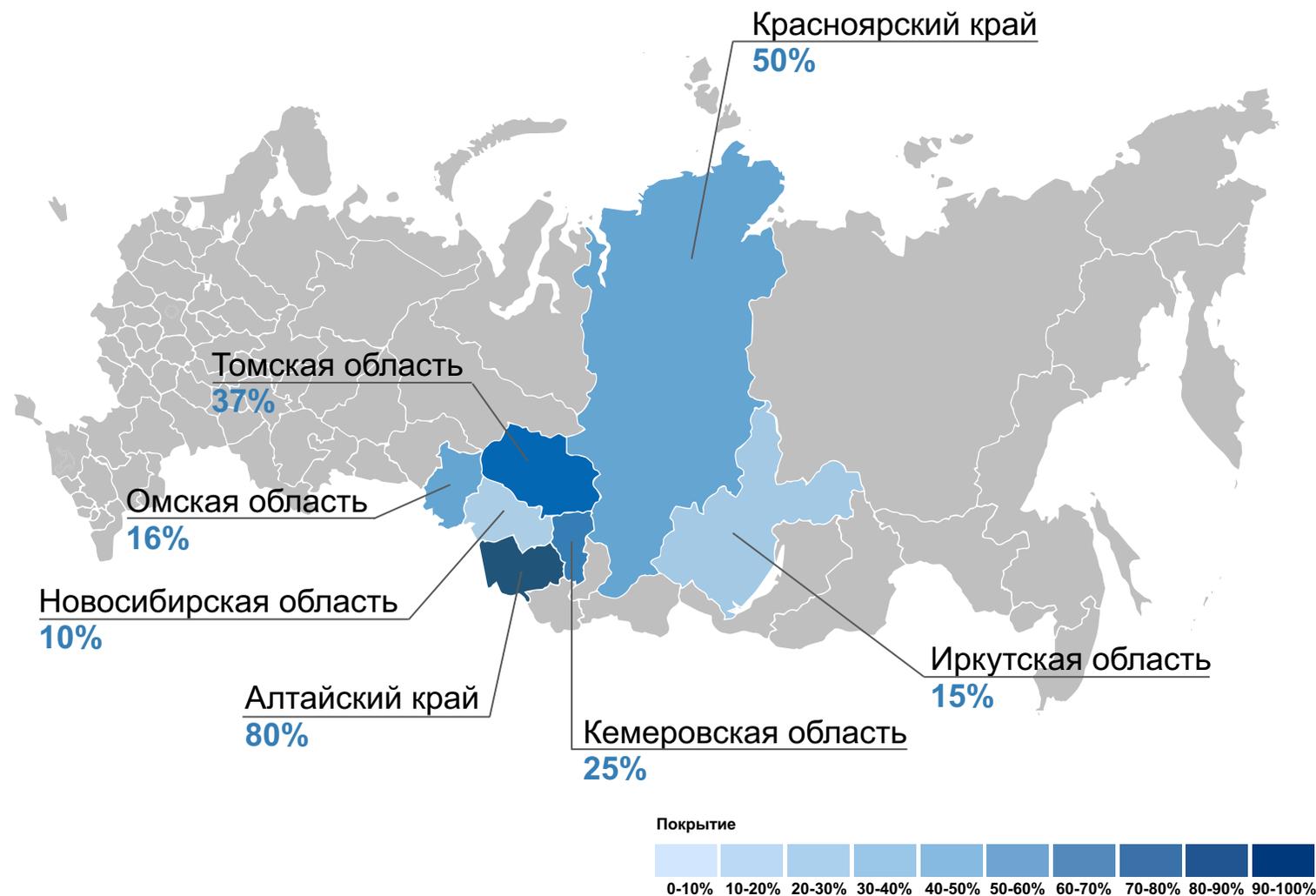
# Паспорт региона

Например, нужно увеличивать покрытие на территориях 1 и 2



BUSINESS REVIEW | REGION

	млн чел	%	руб	%	млн руб
Россия	146,9	100%	31 422	10%	64 363
Территория 1	12,4	8%	32 944	-7%	45 435
Территория 2	...	...	...	...	...
Территория 3	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...



Source: .....

Live better. Feel better. Look better.

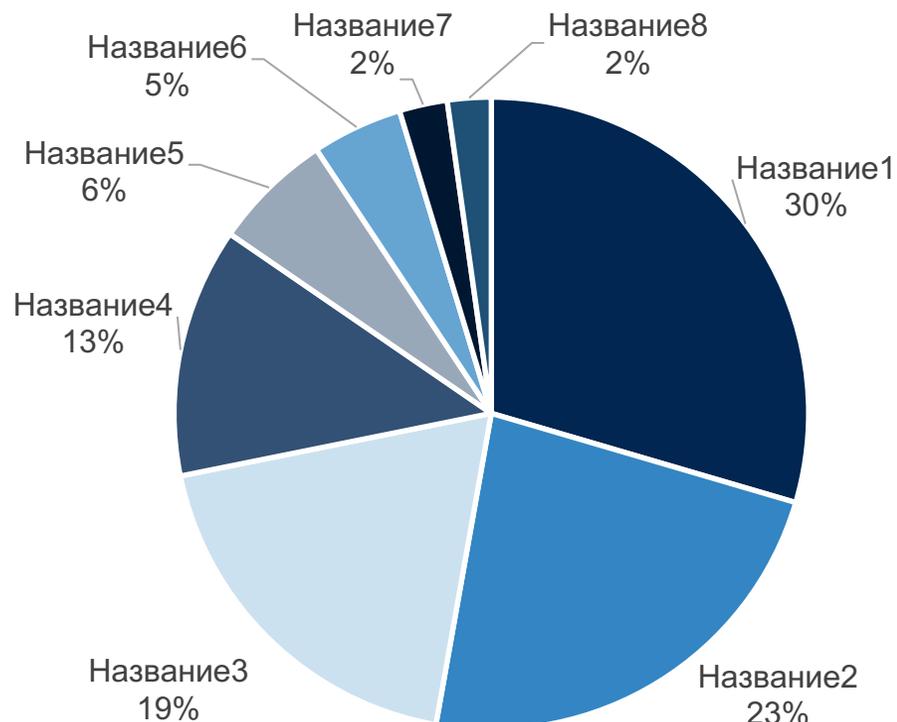
# Анализ результатов региона, Н1 19/20

Например, основной прирост – за счет брендов 1 и 2

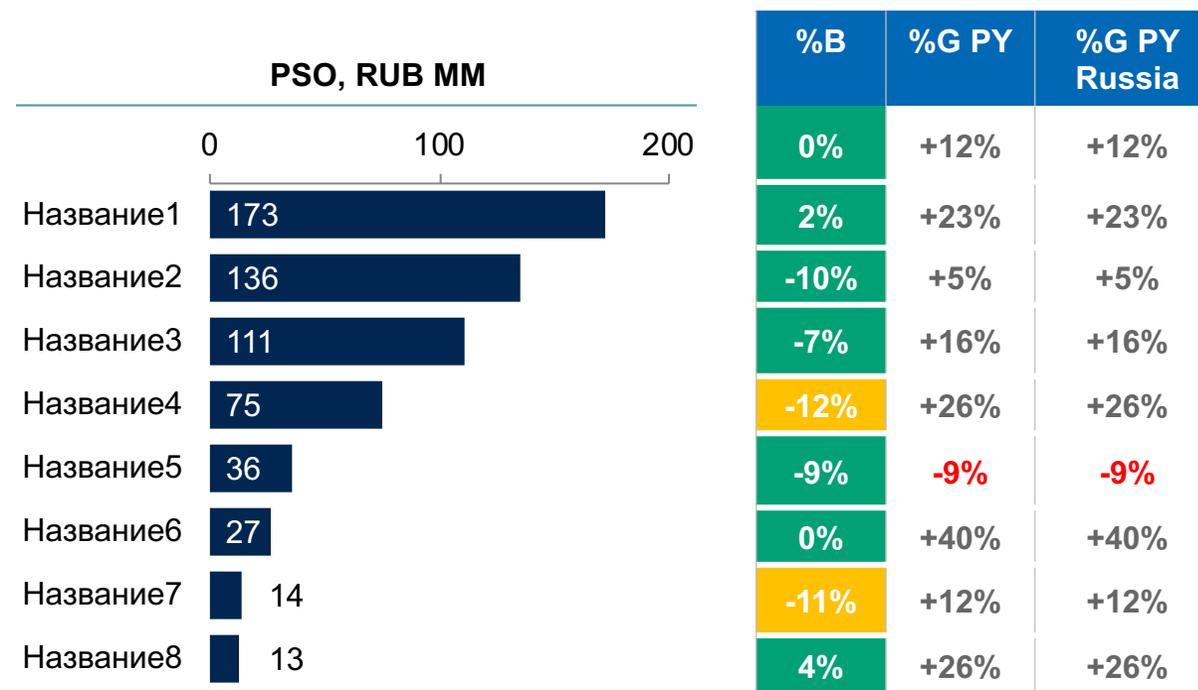


BUSINESS REVIEW | REGION

## СТРУКТУРА ПОРТФЕЛЯ



## СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО БРЕНДАМ



%B	%G PY	%G PY Russia
0%	+12%	+12%
2%	+23%	+23%
-10%	+5%	+5%
-7%	+16%	+16%
-12%	+26%	+26%
-9%	-9%	-9%
0%	+40%	+40%
-11%	+12%	+12%
4%	+26%	+26%

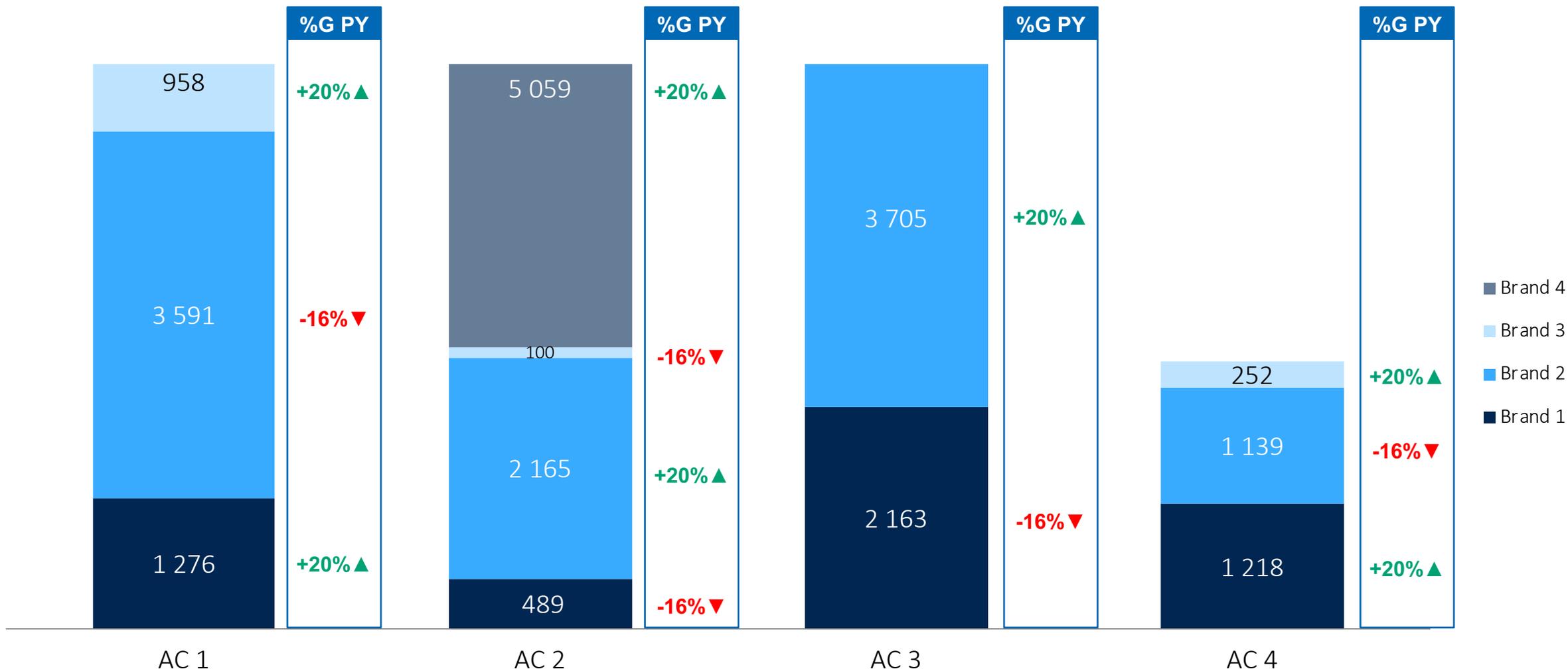
<-20   -20-11   >-10

# Продажи продукта по брендам в аптечных сетях Н1 18/19



Вывод

BUSINESS REVIEW | REGION



Source: Power BI, MATIS Продажи по территориям

Live better. Feel better. Look better.



XEOMIN | REGION

# Ксеомин



Live better. Feel better. Look better.

# SFA: Events

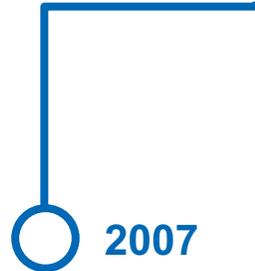
**Вывод**



BUSINESS REVIEW | REGION



2007



2007

## Заголовок

Основной текст

## Заголовок

Основной текст



2009



2009

## Заголовок

Основной текст

Source:.....

Live better. Feel better. Look better.



2007

2010

**Заголовок**

Основной текст



2009

2011

**Заголовок**

Основной текст



2009

2012

**Заголовок**

Основной текст



2014

### Заголовок

Основной текст



2018

### Заголовок

Основной текст

### Заголовок

Основной текст



Презентация для клиентов

●● Не школа  
●● барабанов

# ПРИВЕТ!



# Почему именно я?



**Что такое**



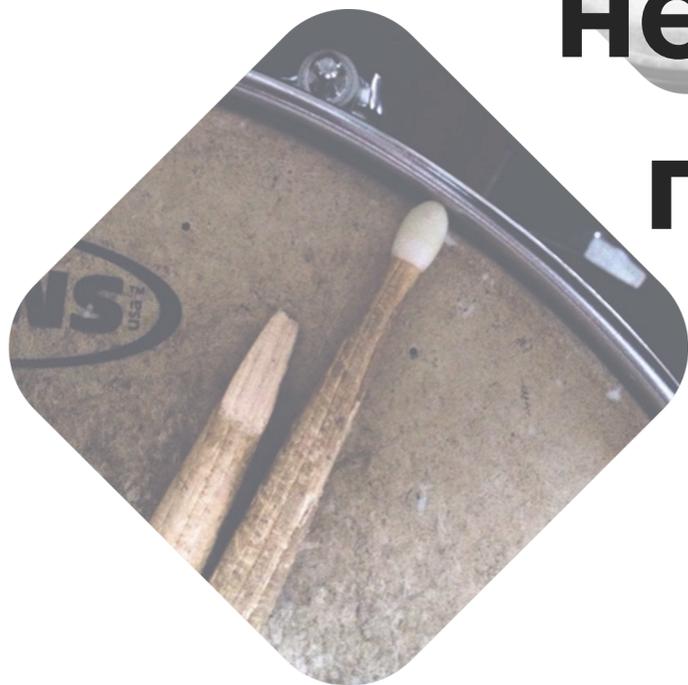
**«не школа барабанов» ?**

**●● не школа  
●● БАРАБАНОВ**

●● не школа  
●● БАРАБАНОВ

ЗНАКОМСТВО

**У нас есть  
несколько гипотез,  
почему вы здесь**

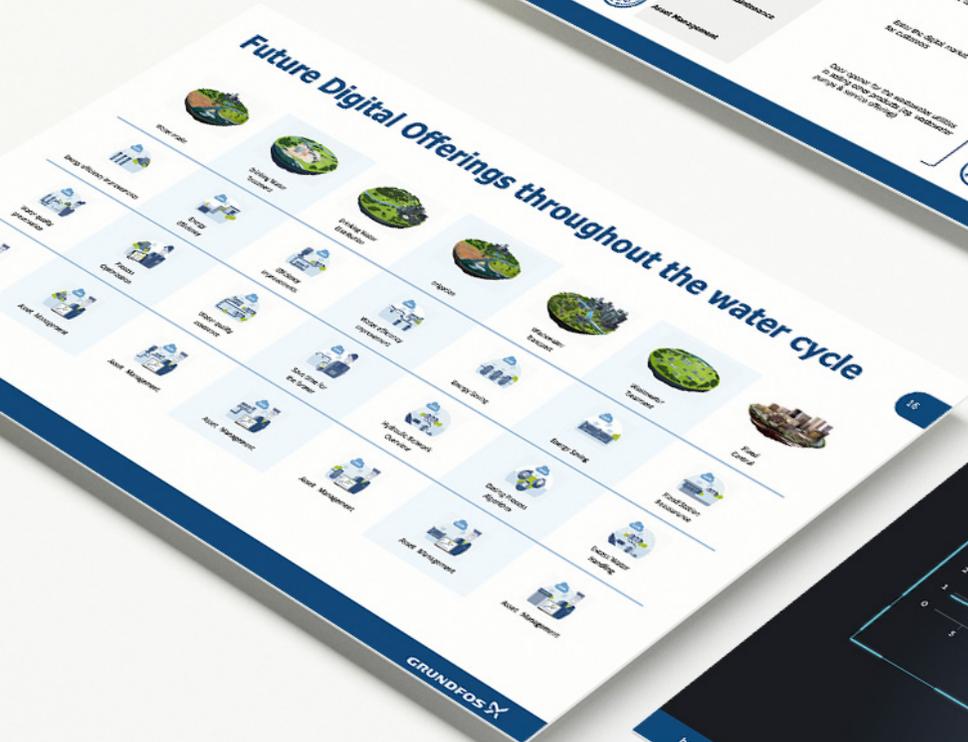




ЗНАКОМСТВО

Гипотеза 1

**С ВАМИ ЧТО-ТО НЕ ТАК**



### Feedback from Provas

Provas

**Stefan**  
Project Engineer  
"Using the system to find infiltration flow makes sense. Today, we use QLR 47,000 for a single test and because we are not certain of the exact location, we can end up doing multiple tests."

**Claus**  
Planning Engineer  
"What's new is getting data of this quality. We get a good overview, which we can use as input when calibrating our models."

**Tommy**  
Project Engineer  
"This offers a faster way of fixing infiltration flow. It's fixed in position, so we can follow developments over time. We will be able to see the effect when we are renovating or separating."

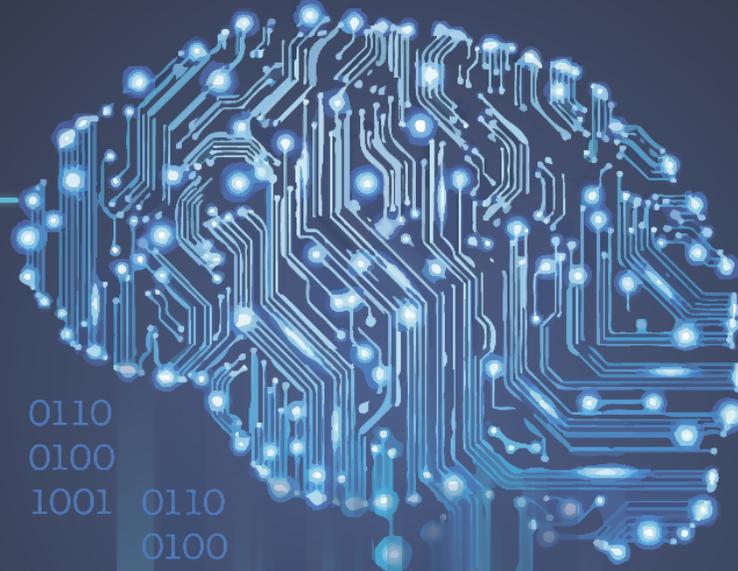
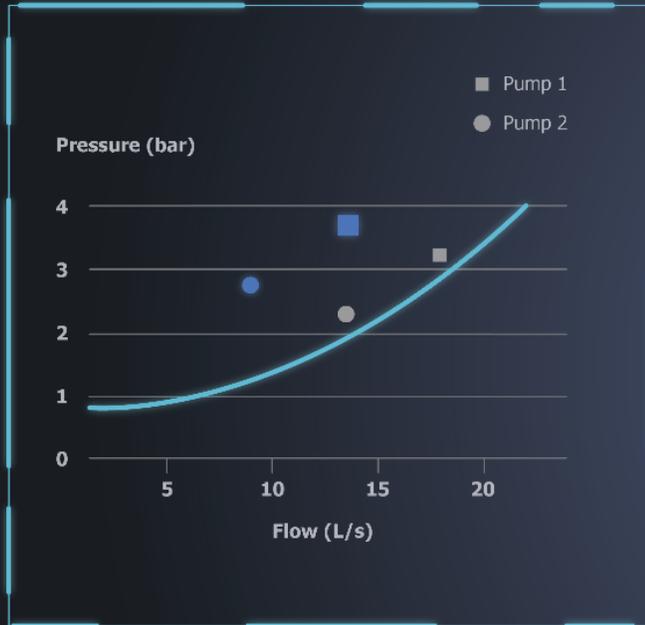
**Casper**  
Wastewater Operations Manager  
"Previously, we could only see whether the pumps ran a little or a lot and use this as an indication of infiltration flow. Now we have something that identifies the most critical areas."

GRUNDFOS X



Презентация продукта

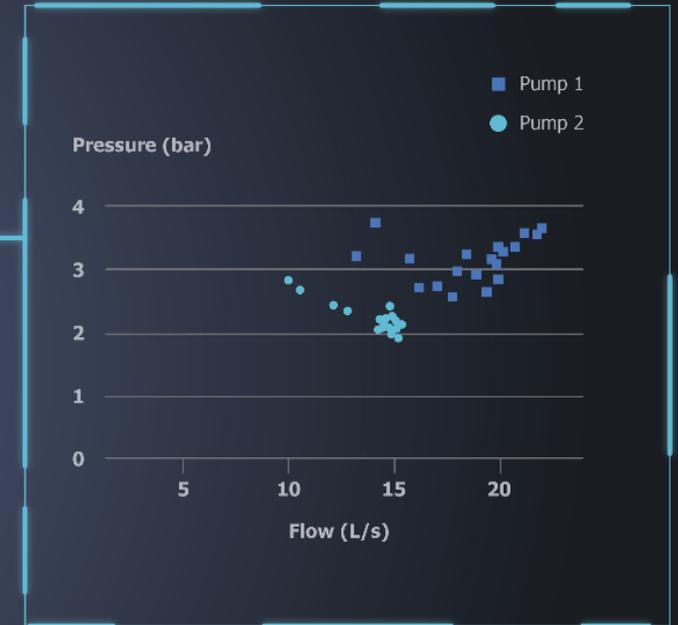
# Detection of changed pipe resistance



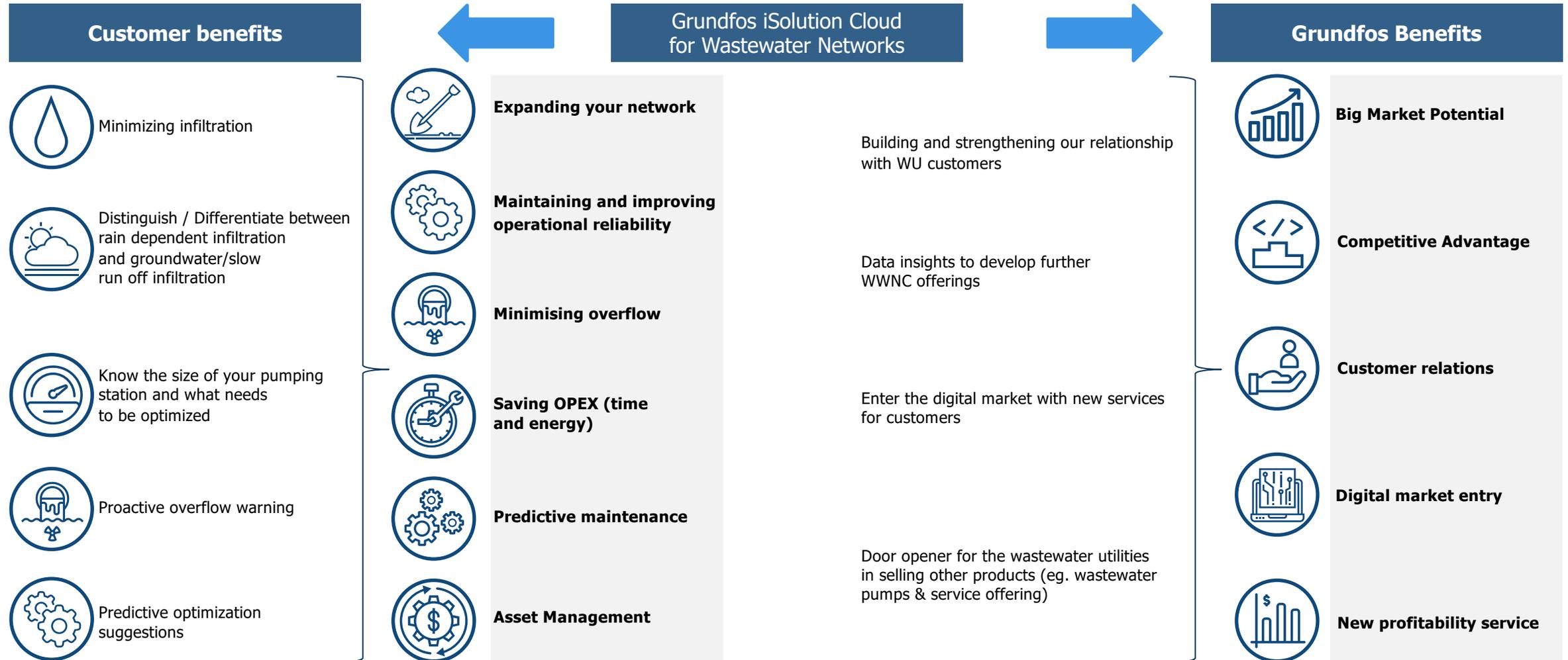
0110  
0100  
1001

0110  
0100  
1001  
0110  
0100  
1001

0110  
0100  
1001



# Why Grundfos iSolutions Cloud for Wastewater Networks?





**Stafan**

*Project Engineer*

“Using the system to find infiltration flow makes sense. Today, we use EUR 4-7,000 for a single test, and because we are not certain of the exact location, we can end up doing multiple tests.”



**Claus**

*Planning Engineer*

“What’s new is getting data of this quality. We get a good overview, which we can use as input when calibrating our models.”



**Tommy**

*Project Engineer*

“This offers a faster way of finding infiltration flow. It’s fixed in position, so we can follow developments over time. We will be able to see the effect when we are renovating or separating.”



**Casper**

*Wastewater Operations Manager*

“Previously, we could only see whether the pumps ran a little or a lot and use this as an indication of infiltration flow. Now we have something that identifies the most critical areas.”

# Future Digital Offerings throughout the water cycle



Water Intake



Drinking Water Treatment



Drinking Water Distribution



Irrigation



Wastewater Transport



Wastewater Treatment



Flood Control



Energy efficiency improvements



Energy Efficiency



Efficiency improvements



Water efficiency improvement



Energy Saving



Energy Saving



Flood Station Reassurance



Water quality preservation



Process Optimization



Water quality assurance



Save time for the farmer



Hydraulic Network Overview



Dosing Process Algorithm



Excess Water Handling



Asset Management



Asset Management



Asset Management



Asset Management



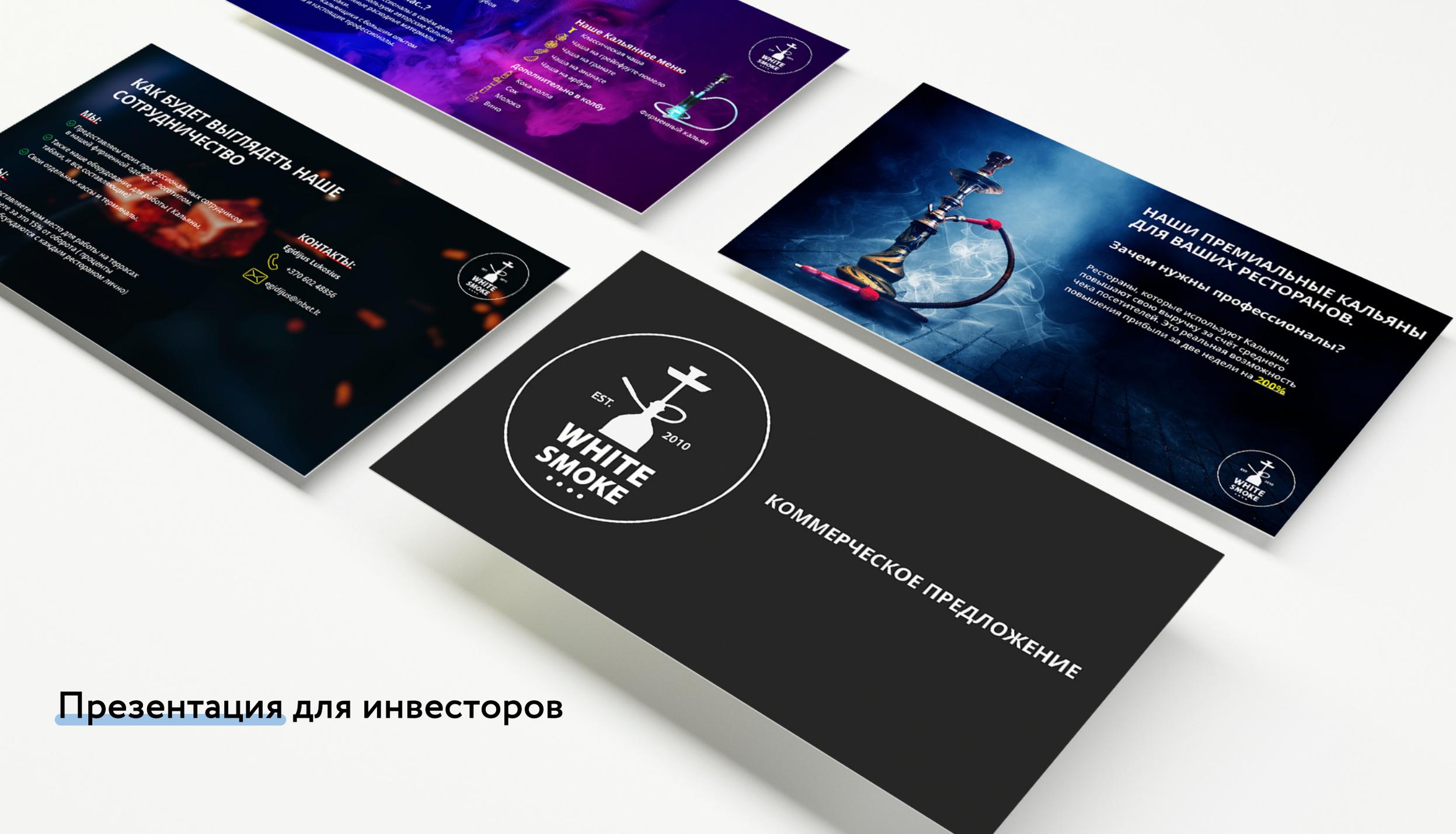
Asset Management



Asset Management



Asset Management



Презентация для инвесторов

# О НАС



Мы компания white smoke вот уже более **8 лет** занимаем лидирующие позиции по реализации Кальянов в России. С нами сотрудничают более **30** топовых ресторанов, ночных клубов и баров столицы.

## Почему вы должны выбрать именно нас..?

Потому что мы профессионалы в своём деле. Для работы мы используем авторские Кальяны, самые качественные расходные материалы и лучшие табаки. Все наши Кальянщики с большим опытом работы и настоящие профессионалы.

# КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ НАШЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

## Мы:

- ✔ Предоставляем своих профессиональных сотрудников в нашей фирменной одежде с логотипом.
- ✔ Также наше оборудование для работы ( Кальяны, табаки, и все составляющие)
- ✔ Свои отдельные кассы и терминалы.

## Вы:

- ✔ Предоставляете нам место для работы на террасах и получаете за это 15% от оборота ( проценты и условия обсуждаются с каждым рестораном лично)





## КАЛЬЯН КЛАССИКА

НА ГРЕЙПФРУТЕ  
НА ГРАНАТЕ  
НА АРБУЗЕ  
НА АНАНАСЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО В КОЛБУ

МОЛОКО  
ВИНО

СОК  
КОЛА



## ФИРМЕННЫЙ КАЛЬЯН

В КОЛБЕ ФРУКТЫ,  
ЯГОДЫ, СИРОП

НА ГРЕЙПФРУТЕ  
НА ГРАНАТЕ  
НА АРБУЗЕ  
НА АНАНАСЕ



ПРИ ЗАКАЗЕ КАЛЬЯНА НА АРБУЗЕ ИЛИ  
ГРАНАТЕ - ДОБАВКА В КОЛБУ БЕСПЛАТНО